

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ (СТИМУЛИРУЮЩЕГО МЕРОПРИЯТИЯ) на территории Республики Узбекистан

1. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

1.1. **Акция** — стимулирующее мероприятие рекламного характера, направленное на продвижение продукции, не являющееся лотереей, азартной игрой или иной деятельностью, требующей лицензирования.

1.2. **Организатор** — ООО «Aura Узбекистан», осуществляющее проведение Акции.

1.3. **Участник** — физическое лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее условия участия.

1.4. **Купон (билет)** — условная единица учета, дающая право участия в розыгрыше призов.

1.5. **Призовой фонд** — совокупность призов, формируемая Организатором за счет собственных средств.

2. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

2.1. Настоящие Правила являются публичной офертой в соответствии с гражданским законодательством Республики Узбекистан.

2.2. Участие в Акции означает полное и безоговорочное принятие (акцепт) настоящих Правил.

2.3. Акция не является:

- лотереей;
- азартной игрой;
- публичным конкурсом с обязательным призовым фондом, регулируемым отдельным законодательством.

2.4. Участие в Акции не требует внесения отдельной платы. Покупка продукции не является платой за участие, а является самостоятельной гражданско-правовой сделкой.

2.5. Акция проводится исключительно в рекламных целях.

3. ОРГАНИЗАТОР АКЦИИ

3.1. Организатор: ООО «Aura Узбекистан».

3.2. Организатор осуществляет:

- формирование призового фонда;
- учет участников и купонов;
- проведение розыгрыша;
- вручение призов.

3.3. Организатор вправе привлекать третьих лиц без уведомления участников.

4. СРОКИ И ТЕРРИТОРИЯ

4.1. Срок проведения Акции:

с 01.01.2026 по 30.06.2026 включительно.

4.2. Дата розыгрыша: июль 2026 года (точная дата определяется Организатором дополнительно).

4.3. Территория проведения: Республика Узбекистан.

5. ТРЕБОВАНИЯ К УЧАСТНИКАМ

5.1. Участниками могут быть:

- граждане Республики Узбекистан;
- достигшие 18 лет;
- обладающие полной дееспособностью.

5.2. Не допускаются к участию:

- сотрудники Организатора;
- аффилированные лица;
- лица, действующие в интересах Организатора.

5.3. Организатор вправе запросить подтверждающие документы.

6. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

6.1. Для участия необходимо выполнить одно из условий:

6.1.1. Рекомендательная модель

- приобретение продукции;
- предоставление не менее 14 рекомендаций;
- минимум 1 успешная продажа по рекомендации.

начисляется 1 купон.

6.1.2. Покупка продукции

- 2 единицы продукции — 1 купон;
- каждая последующая единица — дополнительный купон.

6.2. Купоны носят учетный характер и не являются ценными бумагами.

6.3. Передача купонов третьим лицам запрещена.

6.4. В случае выявления мошенничества участник дисквалифицируется.

7. ПРИЗОВОЙ ФОНД

7.1. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора.

7.2. Организатор вправе:

- изменять состав призов;
- заменять призы на аналогичные по стоимости.

7.3. Призы не подлежат:

- обмену;

- возврату;
- денежной компенсации (если иное не указано).

7.4. Налоги и иные обязательные платежи:

- оплачиваются участником, если это предусмотрено законодательством.

8. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

8.1. Победители определяются случайным образом.

8.2. Используется метод случайной выборки (рандомизация).

8.3. Процедура может фиксироваться на видео.

8.4. Результаты являются окончательными и не подлежат пересмотру.

9. ПОРЯДОК ПОЛУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

9.1. Связь с победителем — в течение 48 часов.

9.2. При невозможности связи (3 попытки) — приз аннулируется.

9.3. Победитель обязан предоставить:

- удостоверение личности;
- договор покупки.

9.4. Срок получения — до 3 рабочих дней (для главного приза).

9.5. Риск случайной гибели приза после передачи несет победитель.

10. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

10.1. Участник дает согласие на обработку персональных данных.

10.2. Данные обрабатываются в соответствии с законодательством РУз.

10.3. Участник дает согласие на:

- публикацию ФИО;
- использование изображения;
- участие в рекламе.

11. ОГРАНИЧЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

11.1. Организатор не несет ответственности за:

- недостоверные данные участника;
- технические сбои;
- действия третьих лиц.

11.2. Организатор освобождается от ответственности при форс-мажоре.

12. ИЗМЕНЕНИЕ И ОТМЕНА АКЦИИ

12.1. Организатор вправе:

- изменить Правила;
- приостановить Акцию;
- отменить Акцию.

12.2. Изменения вступают в силу с момента публикации.

13. РАЗРЕШЕНИЕ СПОРОВ

13.1. Все споры решаются путем переговоров.

13.2. При недостижении согласия — в судебном порядке по месту регистрации Организатора.

14. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

14.1. Настоящие Правила имеют юридическую силу.

14.2. В случае противоречий применяется законодательство Республики Узбекистан.